



PRESSEINFORMATION

Frankfurt, 11. November 2019

Premiere auf der Agritechnica 2019: Kostenlose digitale Lösung AgroPressure by Michelin unterstützt bei der Wahl des optimalen Reifendrucks

Neue vernetzte und personalisierbare Anwendung dient als praxismgerechte Entscheidungshilfe.

Zu den erklärten Zielen von Michelin gehört es, zu einer verbesserten Mobilität beizutragen, die sicherer, sauberer, zugänglicher und effizienter ist. Dieses Engagement spiegelt sich in der Strategie, den Produkten und Dienstleistungen für eine nachhaltigere Mobilität wider.

Im Agrarsektor ist die Michelin Gruppe bestrebt, Landwirte bei der möglichst bodenschonenden Feldarbeit zu unterstützen. Deshalb bietet der Mobilitätsspezialist mit AgroPressure by Michelin auf der Agritechnica 2019 eine maßgeschneiderte digitale Lösung an, die alle Anforderungen für optimalen landwirtschaftlichen Ertrag erfüllt.

Häufig müssen Landwirte den Reifendruck bestimmen, indem sie die Gesamtlast des landwirtschaftlichen Konvois schätzen und sich dann an den Richtwerten der Hersteller orientieren. Die Berechnung erfolgt manuell, ist langwierig und muss für jedes Arbeitsgerät und jeden Traktor neu abgestimmt werden. Darüber hinaus erhält der Landwirt keine Informationen über das Risiko der Bodenverdichtung, das auch von der Beschaffenheit und dem Zustand des Bodens abhängt.

Michelin bietet deshalb mit AgroPressure by Michelin eine vernetzte, praxismgerechte und kostenlose Lösung an, mit der Landwirte ihre Maschinen optimal nutzen, den Boden schützen und den Ertrag steigern können. Damit gewährleistet die neue Anwendung einen positiven Beitrag zur Kraftstoffersparnis und hilft dabei den Reifenverschleiß zu verringern.

Die auf der Agritechnica 2019 erstmals vorgestellte Lösung AgroPressure by Michelin wurde in enger Zusammenarbeit von Michelin mit 365FARMNET entwickelt. Die integrierte Computer-Simulation Terranimo, die das Risiko von Bodenverdichtungen simuliert, wurde von der Universität Bern (BFH) kreiert. Die Anwendung fügt das Knowhow und die Expertise aller drei Partner über Maschinen, Reifen und Böden zusammen.



Landwirte können mit AgroPressure by Michelin auf der 365FARMNET-Plattform den entsprechenden Geräteeinsatz konfigurieren und den für seine Anwendung empfohlenen Luftdruck zum optimalen Bodenschutz abrufen.

Die Lösung berücksichtigt auch die Anforderungen der Landwirte, alle Maschinen unabhängig von der Reifenmarke verwalten zu können. Die Anwendung umfasst daher alle wichtigen auf dem Markt erhältlichen Marken von Landwirtschaftsreifen und berechnet die entsprechenden Achs- bzw. Radlasten.

Wie funktioniert die Anwendung AgroPressure by Michelin?

Wird die Anwendung auf der Plattform 365FARMNET gestartet, wählt der Landwirt aus der Fahrzeugdatenbank von Michelin seine Maschine, seine Bereifung, die Art der auszuführenden Arbeiten und die verwendeten Geräte aus. Im Anschluss erhält er eine maßgeschneiderte und auf die jeweilige Geschwindigkeit angepasste "Luftdruck"-Beratung in Echtzeit. Bei der Eingabe von Beschaffenheit und Zustand der Feldfläche erhält der Landwirt zusätzlich unter Berücksichtigung des Verdichtungsrisikos des Bodens eine Empfehlung, ob die Fläche in diesem Zustand bearbeitet werden sollte oder nicht. Sobald der optimale Luftdruck errechnet ist, besteht die Option, die Konfiguration zu speichern, was bei jedem Anbau-Gerätewechsel Zeit spart.

"Bei der Ausarbeitung unserer neuen Anwendung war es Ziel, den Landwirten eine leicht verständliche, kostenlose und umfassende Lösung für die Wahl des richtigen Reifendrucks anzubieten. AgroPressure by Michelin ist die erste für mehrere Reifenmarken anwendbare Anwendung auf dem Markt, die auch vor Risiken der Bodenverdichtung warnt. Michelin hat drei Experten zusammengebracht, um eine globale Lösung für das Management von Maschinen, Reifen und Böden anzubieten: Eine echte Innovation für eine nachhaltige Landwirtschaft", sagt Benoit Beraud-Sudreau, Head of Digital Marketing bei Michelin.

Der Zugang zu AgroPressure by Michelin ist kostenlos und steht den Nutzern von 365FARMNET in Deutsch, Englisch, Französisch und Polnisch zur Verfügung.

Die jüngsten Schlüsseldaten von Michelin im Agrarsektor:

2004: Michelin präsentiert die Ultraflex-Technologie, die deutlich flexiblere Reifenflanken und den Einsatz bei geringem Luftdruck ermöglicht. Die vergrößerte Bodenaufstandsfläche verbessert die Lastverteilung, reduziert die Bodenverdichtung deutlich, steigert den landwirtschaftlichen Ertrag und



damit die wirtschaftliche Rentabilität.

2017: Michelin präsentiert den EvoBib-Reifen, welcher sich durch die "2 in 1"-Technologie auszeichnet. Diese beruht auf der Anpassungsfähigkeit der Aufstandsfläche des Reifens für den Einsatz auf Straße und Feld. So ist der Reifen in Verbindung mit einer Regelanlage mit hohem Luftdruck schmal auf der Straße - lang und breit für den bodenschonenden Einsatz auf dem Feld mit niedrigem Luftdruck.

2018: Marktstart für die Lösung Zen@Terra, die mit zwei Klicks die Anpassung des Reifendrucks aus dem Traktorcockpit während der Fahrt ermöglicht. Die Gesamtlösung umfasst eine Luftdruckregelanlage von dem Hersteller PTG und eine Steuereinheit.

Die Michelin-Gruppe schließt die Übernahme des Spezialisten für Gummilaufketten und Superelastikreifen, Camso, ab und stärkt damit ihre globale Führungsrolle bei Offroad-Lösungen.

2019: Präsentation der zusammen mit Terranimo initiierten Anwendung AgroPressure by Michelin für die 365FARMNET-Plattform. Diese kostenlose, personalisierte und in Echtzeit verfügbare digitale Lösung errechnet den Reifendruck, wodurch die Fahrzeugleistung optimiert werden und warnt vor Risiken der Bodenverdichtung.

Erste Präsentation des kompletten Produktangebots der Michelin-Gruppe für Reifen auf dem Konzernstand zur Agritechnica 2019.

Über Michelin (www.michelin.de)

Michelin widmet sich als führendes Mobilitätsunternehmen der nachhaltigen Verbesserung der Mobilität, der Entwicklung von Reifen, Dienstleistungen und Lösungen gänzlich zugeschnitten auf die Bedürfnisse seiner Kunden, der Bereitstellung digitaler Dienstleistungen sowie der Entwicklung von Hightech-Materialien, die einer Vielzahl von Branchen dienen. Straßenkarten und der Guide MICHELIN bereichern Reisen und verhelfen zu einzigartigen Erfahrungen. Michelin mit Hauptsitz in Clermont-Ferrand, Frankreich, ist in 170 Ländern vertreten, beschäftigt mehr als 125.000 Mitarbeiter und betreibt 67 Reifenproduktionsstätten, die 2018 zusammen rund 190 Millionen Reifen produzierten. Über das Kerngeschäft hinaus ist Michelin als Herausgeber von Reise-, Hotel- und Restaurantführern sowie Land- und Straßenkarten weltweit bekannt und bietet unter www.ViaMichelin.de eine Internetplattform für die persönliche Routen- und Reiseplanung. Michelin Lifestyle Limited ergänzt die breite Produktpalette rund um die Mobilität mit innovativem Zubehör. Im Jahr 2018 war Michelin Lifestyle durch 72 Lizenzpartnerschaften weltweit vertreten, die mehr als 26,9 Millionen Produkte in über 129 Ländern verkauften. Die hohe Qualität der MICHELIN Produkte belegen auch die zahlreichen Auszeichnungen.

Rückfragen bitte an:

Anna Pasternak

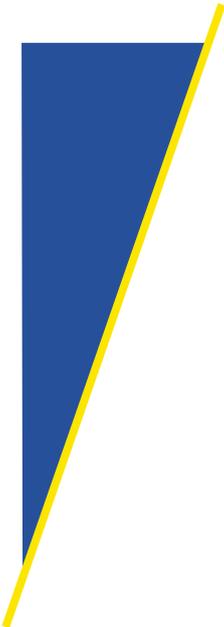
Mobil +49 (0) 172 243 99 61

+49 (0) 172 243 99 61

Agentur für Österreich:

KRAFTKINZ GmbH, Birgit Kraft-Kinz





Telefon +43 (0)1 803 30 84 10

**Agentur für die Schweiz:
open up AG, Bernhard Kobel**

Telefon +41 (0)44 295-9078

Download dieser Pressemeldung und des Bildmaterials unter:
www.michelin-presse.de

Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA, Öffentlichkeitsarbeit,
The Squire 17, Am Flughafen, 60549 Frankfurt, Fax +49 (0)721 530-1555